

SISTEMAS DE RESERVA ON LINE: PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Determinar las necesidades de la gestión de reservas on-line y las características y requisitos de sistemas tecnológicos integrados que facilitan tanto la gestión comercial como la gestión del negocio. También poder reconocer los pasos para implantar y desarrollar un sistema de reservas on-line, comprendiendo las ventajas competitivas del E-Commerce y E-Business.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE) Y AL NEGOCIO EN LÍNEA (EBUSINESS). ¿Qué es un PMS (PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM)? La reserva, la gestión de las reservas y motores de reserva. Algunos de los PMS y motores de reserva más utilizados en el mercado. UNIDAD DIDÁCTICA 2. E-COMMERCE. Internet y nuestra web. Preparación, desarrollo y diseño de la página web para su comercialización on-line. Cómo elegir y qué características debe integrar todo sistema de reservas on-line. Gestión comercial y marketing hotelero. Sistemas globales de distribución (GDS), sistemas de distribución por internet (IDS) y conglomerados. UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESQUEMA DE PASOS PARA PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE RESERVAS ON-LINE Y ESQUEMA GENERAL. Conceptos y Preparación. Sistema de administración de la propiedad. Sistema de Reservas CRS Online (Computerized Reservation System). Conectividad y estructura comercial Online. Estructura de la oferta e información comercial. Notoriedad. Portales Online y Portales Regionales. IDS Generales (Sistemas de Distribución por Internet). GDS (Sistemas Globales de distribución). UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCLUSIONES. Esquema general de un Sistema de Reservas On line. Casos de éxito.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.