

GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: 29.68€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Gestionar contenidos digitales.

CONTENIDOS

1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES 1.1. Análisis del entorno de la información. 1.2. Estudios de usuarios y webmetría. 2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS 2.1. Aspectos técnicos 2.2. Aspectos legales. 3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS 3.1. Lenguajes de etiquetado. 3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS). 3.3. Sistemas de indización y de recuperación de la información. 3.4. Principales proveedores y soluciones 4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES 4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales. 4.2. Organización y representación. 4.3. Interacción y visualización. 4.4. Catalogación. 4.5. Canales. 4.6. Publicación, pull, push . 4.7. Formatos, multidestino. 4.8. Empleo. Rendimiento. 4.9. Preservación y conservación. 5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS 5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:



- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.