

## MEJORA DE GESTIÓN DE STOCKS Y BENEFICIOS EN EL COMERCIO



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

El alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y mejorar la gestión del stock de un comercio, concienciando sobre la influencia del stock en los beneficios del comercio y utilizando modelos digitales para la gestión de stock.

### CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DISEÑO DEL STOCK Introducción. El diseño del stock. Los problemas de los proveedores y del comercio. Gestión de ventas. Criterios para diseñar un stock. Necesidades y costumbres. Presencia de las familias. Tipos de establecimientos según stock. Stock diseñado. UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL STOCK Y SU INCIDENCIA EN LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO Introducción. Stock e ingresos. La curva abc y el stock. La curva abc del margen. Indicadores de la rentabilidad del stock. Curva abc de la rotación del stock. Las ventas cruzadas del stock. Las matemáticas y la profundidad del stock. UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÁRGENES, BENEFICIOS Y STOCK Introducción. Los costos del Stock. Los gastos del negocio. El stock medio. El stock y sus gastos. UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE STOCK Introducción. La herramienta de reaprovisionamiento. La unidad de pedido o unidad de tiempo. La gestión de stock en la práctica. UNIDAD DIDÁCTICA 5. STOCK Y TECNOLOGÍA Introducción. Modelos digitales para la gestión del stock. Las bases tecnológicas para la gestión del stock. El código de barras de salida. El código de barras de entrada. Programas de gestión de stock. Informes de un programa de gestión de stock. La compra sin pedido. La corrección de la estacionalidad. Gestiones. Inventario sin contar artículos.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.