

AUTÒNOMS COM REDUIR COSTOS



Àrea: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 8 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conèixer estratègies per la reducció de costos.

CONTENIDOS

1. Estratègies de reducció de costos 2. Ampliar el marge i l'activitat. Estratègies de reducció de costos. Incrementar el preu de venda 3. Són els nostres productes diferents?. Ampliar la quota de mercat. Augmentar clients i volum de comanda 4. Negociació amb proveïdors .Conèixer als clients - Internacionalització 5. El cost en l'empresa pime. 6. Quant he de reduir?. El concepte de cost. La classificació de costos. El cost total de l'empresa. Els sistemes d'imputació de costos. Control de costos i desviacions. Diferencia cost-despesa-inversió. 7. Estratègies per a reduir costos 8. Fer un pla de productivitat: Concepte de productivitat. Factors del càlcul de la productivitat. Què significa productivitat?. El pla de productivitat. La productivitat laboral .Fixament d'objectius de productivitat Anàlisi de l'àrea de vendes

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:



- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.