

COMERÇ EXTERIOR



Àrea: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

"Objectius: - Integrar coneixements de diferent naturalesa per a la gestió internacional de l'empresa. - Introduir a l'empresa als mercats exteriors, identificant les dificultats a les quals ha de fer front i les tècniques a aplicar per resoldre-les."

CONTENIDOS

"1. Marc econòmic, polític i jurídic del comerç internacional 1.1. El comerç interior, exterior i internacional 1.2. El sector exterior espanyol 1.3. La balança de pagaments i altres magnituds econòmiques 1.4. Els organismes internacionals 1.5. La integració econòmica regional. Els principals blocs econòmics 1.6. La Unió Europea 2. Barreres i obstacles als intercanvis comercials internacionals 2.1. Introducció 2.2. Què és una Duana? 2.3. Despatxos duaners 2.4. Règims duaners en la Unió Europea 2.5. Barreres aranzelàries 2.6. Barreres no aranzelàries 2.7. Mesures de defensa comercial 3. Fonts d'informació al comerç internacional 3.1. Informació de comerç internacional 3.2. Canals i fonts d'informació en el comerç internacional aranzelàries 3.3. Cercadors i bases de dades on-line en el comerç internacional 3.4. Gestió de la informació de comerç internacional 4. Cerca i gestió de clients i proveïdors en comerç internacional 4.1. Localització i cerca de clients/proveïdors internacionals 4.2. Classificació de clients i proveïdors 4.3. Tipus d'arxius de clients i proveïdors 4.4. Confecció de fitxes i bases de dades de clients i proveïdors 4.5. Control de clients i proveïdors internacionals 4.6. Creació de sistema d'alertes de nous clients/proveïdors 4.7. Reclamacions en les operacions internacionals 5. Condicions de la compravenda internacional 5.1. Operacions de compravenda internacional 5.2. Clàusules generals del contracte de compravenda internacional 5.3. Condicions de lliurament en el comerç internacional: Els Incoterms 5.4. Interpretació pràctica de cada Incoterm 6. Elaboració d'ofertes de comerç internacional 6.1. Procés comercial en les operacions de compravenda internacional 6.2. Oferta internacional 6.3. Elements de la tarifa de preus 6.4. Presentació de la tarifa 7. Gestió de comandes i facturació 7.1. Procés documental de l'operació comercial 7.2. Ordre de comanda 7.3. Preparació de la comanda. Llista de contingut 7.4. Factura proforma 7.5. Factura comercial"

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.



- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.