

## DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES TURÍSTICS



**Àrea:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 30 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

"Objectiu general: - Ser capaç de crear productes i/o serveis turístics atenent a les característiques territorials i variables socioeconòmiques. Objectius específics: - Implementar els productes, serveis i/o destinacions turístics seleccionant les variables de més impacte socioeconòmic per a l'entorn. - Dinamitzar els recursos econòmics territorials, relacionant l'activitat dels agents locals amb el producte o servei turístic creat. - Identificar els efectes del turisme en l'àrea o en la zona. - Realitzar tots els estudis necessaris per conèixer la capacitat de càrrega de la destinació on es durà a terme el producte o servei turístic. - Identificar els components del màrqueting de serveis que incideixen en la creació, oferta i promoció d'un determinat producte turístic. - Executar les tècniques necessàries per al desenvolupament i posada en marxa d'un nou producte. - Executar les tècniques necessàries per establir els nivells de producte o servei turístic. - Caracteritzar el producte, servei i/o destinació turística per establir les decisions de marca. - Identificar les polítiques, plans i programes estratègics de desenvolupament local. - Seleccionar i utilitzar les polítiques, plans i programes de desenvolupament turístic i local. - Aplicar les tècniques adequades per seleccionar els equips humans i les tècniques adequades per dinamitzar els recursos de la zona. - Aplicar les tècniques de dinamització seleccionades. - Valorar la repercussió de la dinamització turística duta a terme, com a oportunitat de desenvolupament local, econòmic i de benestar social. - Identificar i seleccionar els diferents ajuts i subvencions a les quals es pot acollir una destinació turística per tirar endavant un producte o servei turístic."

### CONTENIDOS

"1. Implementar els productes, serveis i/o destinacions turístics seleccionant les variables de més impacte socioeconòmic per a l'entorn.: 1.1. Desenvolupament del producte, servei i/o destinació turística. 1.2. Anàlisi dels efectes del desenvolupament turístic. 1.3. Establiment de la capacitat de càrrega. 1.4. La posada en marxa del producte o destinació turística. 1.5. Importància i creació de la marca i de la imatge de la destinació. 1.6. Funcions de la imatge de marca i tipus. 1.7. Publicitat, publicacions, RP, fires turístiques, trobades professionals entre oferents de productes turístics i organitzadors de viatges i d'altres 2. Dinamitzar els recursos econòmics territorials, relacionant l'activitat dels agents locals amb el producte o servei turístic creat: 2.1. Polítiques instrumentals de desenvolupament local. 2.2. Tècniques de dinamització dels diferents grups d'interès. 2.3. Ajuts i subvencions."

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso



a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.