

## INFORMACIÓ I ATENCIÓ TURÍSTICA EN LENGUA ESTRANGERA: ANGLÈS.



**Àrea:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 30 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Objectiu general: - Dotar l'alumne/a de les expressions i vocabulari suficients per poder gestionar amb èxit les interaccions, pròpies del lloc de treball, amb visitants que parlen Anglès. Objectiu específic: - Satisfer les necessitats del client d'un servei turístic utilitzant una llengua estrangera per això la impartició del curs seran en la llengua escollida.

### CONTENIDOS

1. Tractant amb clients 1.1. Gramàtica: Articles 1.2. Vocabulari: Descriuint gent Malentesos Adjectius en -\*ed / -\*ing 1.3. Pràctiques professionals: Afrontar una queixa Solucionar un problema de "overbooking" (excés de reserves) 2. Reserves hoteleres 2.1. Gramàtica: Preguntes indirectes Estil indirecte 2.2. Vocabulari: Missatges de text Conferències i convencions Pronunciació: Entonació per a expressar cortesia 3. Pràctiques professionals: 3.1. Prendre missatges 3.2. Enviar missatges de text 3.3. Proposar a un client un local de conferències 3.4. Escriu una carta formal

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

### REQUISITOS



Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.