

## DESARROLLO TECNOLÓGICO. MOBILE BUSINESS STRATEGY



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 120 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Objetivo general: Analizar de manera integral el ecosistema Mobile tanto en su vertiente estratégica como en la vertiente técnica del fenómeno.

### CONTENIDOS

1. TECNOLOGÍAS MÓVILES. TERMINALES, SISTEMAS OPERATIVOS, LOS TABLETS. LACONVERGENCIA CON EL PC. 1.1. Introducción a la tecnología móvil. 1.2. Fundamentos básicos de las tecnologías móviles. 1.3. Plataformas y sistemas operativos móviles. 1.4. La convergencia entre sistemas móviles y PC. 2. MARKETING MOBILE: FUNDAMENTOS, VENTAJAS Y POSIBILIDADES. 2.1. Introducción al marketing Mobile - Marketing Mobile. Situación Actua. 2.2. Planificación de la estrategia de comunicación móvil - Ventajas del mobile marketing. 2.3. Recursos útiles. 3. MOBILE COMMERCE: MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE TERMINALES MÓVILES. 3.1. Sistemas y métodos de pago móviles. 3.2. Compras dentro de las aplicaciones. 3.3. NFC. 3.4. Near Field Communication, tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia. 4. MÉTRICAS Y ANALÍTICA PARA EL M-BUSINESS TOTAL. 4.1. ¿Qué es la Analítica Web?. 4.2. Marcar Objetivos y Medirlos. 5. APPS EMPRESARIALES TOTAL. 5.1. APPS Empresariales. 6. SOCIAL MEDIA MOBILE Y GEOPOSICIONAMIENTO. 6.1. El uso de las redes sociales en móviles y Smartphones. 6.2. Herramientas sociales. Aplicaciones útiles al alcance de todos. 6.3. Principales Redes Sociales y líneas futuras. 7. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES. 7.1. Diferentes tipos de aplicaciones. 8. EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS MOBILE. 8.1. Emprendimiento en negocios mobile.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.