

ADGF01MO: INGLÉS FINANCIERO



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 150 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Informar, atender y dar servicio a clientes o terceros extranjeros en temas financieros utilizando el idioma inglés.

CONTENIDOS

- Atención al cliente en inglés - Formas y construcciones de cortesía - Formas y construcciones de protocolo. - Atención de peticiones. - Agradecimientos y excusas. - Expresiones en gerundio. - Entonación cortés. - Presente simple y continuo. - Acentuación en la palabra y la frase. - Lenguaje telefónico. - Formas de preguntas indirectas. • Presentación de productos y servicios en inglés. - Exposición de las condiciones comerciales. - Exposición de descripciones técnicas. - Verbos modales. - Superlativos y comparativos. - Estructuras con If, when, unless, in case & until. - Estructuras con recommend, advise & suggest. - Prefijos que forman palabras con significado opuesto. - Expresiones con say & tell, make & do. - Comparativos y superlativos: er/more than...as...as, the -est/the most. - Estructuras con recommend, advise & suggest. - Estructuras con would & might. - Condicional segundo: supposing, to have something done... - Segundo condicional de posibilidad futura: might & could. • Exposición de hechos y cifras en inglés. - Preposiciones en lenguaje bancario. - Verbos de cambio rise, fall, increase, decrease. - Adjetivos y adverbios/ Causa y efecto. - Estructuras con Have you ever...? - Presente perfecto para acciones recientes. - Expresar intencionalidad: going to & will - Intercambio de opinión: should. - Tiempos de pasado. - Presente con for & since. - Pronunciación del pasado. • Identificación de necesidades y objetivos de la empresa en materia financiera. - Manejo de un Presupuesto de empresa. - Manejo de un Plan de Financiación de empresa. - Manejo de gráficos sobre evolución de los recursos y los empleos financieros en una empresa. - Identificación de necesidades cambiantes en materia financiera y de oferta y mercados financieros. - Manejo de un Plan de inversión de empresa.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.