

## LEAN MANUFACTURING



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Analizar la viabilidad de la implantación de los métodos del Lean Manufacturing en una empresa o planta de producción.

### CONTENIDOS

CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING 1.1 El valor del producto o servicio 1.2 La Cadena de valor 1.3 Aplicación Pull (J.I.T.) 1.4 La perfección mediante la mejora continua 1.5 Consecución de objetivos 1.5.1 Reducción de costes 1.5.2 Eficiencia y calidad 1.5.3 Reducción de necesidades espaciales de trabajo 1.5.4 Flexibilidad de procesos 2 HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS 2.1 Autocontrol-Poka-Yoke 2.2 5S 2.3 Gestión de la observación 2.4 Reducción de movimientos innecesarios 2.5 SMED 2.6 OEE 2.7 KANBAN 3 HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN 3.1 Brainstorming 3.2 5M 3.3 Diagrama de Ishikawa 3.4 Pareto 3.5 Los 5 "por qué" 3.6 Ciclo Deming 4 LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA 4.1 Filosofía a largo plazo 4.2 El proceso correcto produce los resultados correctos 4.3 El valor añadido por parte del personal y los socios 4.4 Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo 5 MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM) 5.1 El mantenimiento autónomo y el proceso fiable 5.2 Tipos de mantenimiento industrial 5.3 Pasos para la implantación del TPM 5.4 Calidad de la implantación del TPM 6 ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN 6.1 Planificación de una nueva cultura empresarial 6.2 Planificación de mejoras 6.3 Inicio-despliegue 6.4 Implantación de mejoras 6.5 Estandarización 6.6 Medición de resultados 6.7 Análisis de resultados 7 LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN) 7.1 Habilidades del líder 7.2 Implicación de la dirección 7.3 La clave principal: Las personas 7.4 Innovación continua de ideas de mejora

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.