

TRAZABILIDAD Y CODIFICACIÓN



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Identificar los procesos de codificación y estandarización de etiquetas para garantizar la traza de los productos desde el origen de las materias primas o la entrada de éstas al proceso productivo hasta la recepción de éstas a los clientes o a los puntos de venta.

CONTENIDOS

1. CODIFICACIÓN Y SIMBOLOGÍA 1.1. Objetivos para estandarizar la codificación. 1.2. Creación de un catálogo. 1.3. Elementos necesarios para aplicar la codificación. 1.4. Numeración EAN. 1.5. Principios de numeración EAN. 1.6. Beneficios de numeración EAN. 1.7. Elementos necesarios para codificar y etiquetar. 1.8. Niveles de codificación estándar. 1.9. Código EAN-13 (Unidades de consumo). 1.10. Código EAN-14 (Unidades de empaque). 1.11. Código EAN-128 (Unidad logística). 1.12. Cálculo del dígito de control o dígito verificador. 1.13. Sistemas de Identificación por Radiofrecuencia. 2. CALIDAD DE LA SIMBOLOGÍA EAN 2.1. Código de barras. 2.2. Errores de lectura frecuente. 2.3. Simbolización. 2.4. Tipos de Simbología. 2.5. Aspectos técnicos generales. 2.6. Factores de calidad en simbología. 3. TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS 3.1. Definición. 3.2. Objetivos de trazabilidad. 3.3. Legislación en trazabilidad. 3.4. Tipos de trazabilidad. 3.5. Proceso de trazabilidad. 3.6. Funciones de trazabilidad. 3.7. Principios de trazabilidad. 3.8. Beneficios de trazabilidad. 3.9. Información trazable. 3.10. Implantación de un sistema de trazabilidad. 3.11. Aplicaciones de trazabilidad. 3.12. Proceso OER: Optimización de la Expedición/ Recepción. 3.13. Alineamiento de Maestros. 3.14. Herramientas tecnológicas para aplicaciones de trazabilidad

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.