

# SCRUM Y METODOLOGÍAS ÁGILES PARA PROYECTOS DIGITALES



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 30 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Identificar el marco de trabajo Agile y profundizar sobre la metodología Scrum para crear dinámicas más eficaces. Involucrar a los usuarios finales del producto en el proceso, para maximizar el encaje producto-mercado. Aprender los conceptos de las metodologías ágiles y el enfoque Scrum en detalle. Gestionar proyectos ágiles de manera satisfactoria adaptándose a todas las situaciones cambiantes. Implementar Kanban para gestionar las iniciativas ágiles. Desarrollar competencias digitales para estar preparados para el futuro y la transformación digital

## CONTENIDOS

Análisis de las metodologías Ágiles Análisis de Manifiesto ágil Diferencias metodología ágil vs metodología tradicional Ventajas de Gestión ágil Estudio de Fundamentos de Scrum Pilares y valores en Scrum Estructura global de Scrum Resumen Actividades Practicas ¿Qué sabemos del enfoque Scrum? Identificación de elementos de Scrum Conocimiento de Product backlog Product Backlog Refinement ¿Por qué es importante el refinamiento en el backlog? Sprint backlog Historias de usuario ¿Cómo encaja la historia de usuario en el marco ágil y en la organización? Plantilla y ejemplos de historias de usuario Criterios de aceptación de Historias de Usuario Incremento Resumen Actividades Practicas Creación Historias de Usuario Análisis de las fases de Scrum Planificación del sprint Sprint Planning Estimación de esfuerzos Planning Poker Ejecución del sprint Daily Scrum Evolución de trabajo con Kanban Inspección y adaptación Sprint Review Visualizaciones burndown / burnup Sprint Retrospective Planificación y ejecución del sprint de un proyecto Roadmap de un producto Scrum ¿Cuándo se suele desarrollar el roadmap? Escalar Scrum a múltiples Scrum Teams Resumen Actividades Practicas Planificación de sprints - Desarrollo aplicación móvil sanidad Clasificación de los roles en la metodología Scrum Product Owner ¿Cuáles son las responsabilidades del Product Owner? ¿Qué rol desempeña el Product Owner? ¿Qué cualidades debe tener un Product Owner? Scrum máster ¿Cuáles son las responsabilidades del Scrum Master? ¿Qué habilidades debe tener un Scrum Master? ¿Qué diferencias hay entre el Product Owner y el Scrum Master? Equipo Clasificación de los roles en la metodología Scrum Certificaciones relacionadas con Scrum Resumen Actividades Practicas Análisis Rol vs. Situación vs. Solución Implementación de Kanban (I) Introducción El método Kanban Principios en Kanban Análisis de las Tres reglas de Kanban Ventajas de Kanban ¿Qué métricas se utilizan en Kanban? Estudio de la Implementación de Kanban Cómo crear una cuenta en Trello Creación de tableros en Trello Creación de tarjetas y configuración básica Aplicación de plantillas en Trello Resumen Actividades Practicas Crear cuenta en Trello Creación tablero Trello - Actividades personales Implementación de Kanban (II) Implementación de Kanban Presentación Caso Práctico Metodología Ágil Configurar Power-up Scrum Definir el Sprint y control de avance Cerrar el Sprint en Trello Resumen Actividades Practicas Gestión de proyecto ágil - Tienda online Desarrollo de competencias digitales Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model ¿Qué habilidades son necesarias en el Mindset Digital? ¿Qué es Smart Digital Model? Pilares fundamentales de Smart Digital Model ¿Cómo funciona Smart Digital Model? Ejemplo de diagnóstico digital de una empresa Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM ¿Qué es lo que realmente medimos para la personalización del contenido? Descripción de habilidades establecidas por DigComp Ventajas de Smart Digital Model Implementación de Smart Digital Model ¿En qué áreas formativas puede estar presente Smart Digital Model? ¿Cuál es el proceso para transformar digitalmente nuestra compañía siguiente las bases de Smart Digital Model? Fase de Definición Fase de Implementación Fase de Evaluación

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.