

PERSONAL SHOPPER



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Asesorar al cliente en vestuario, moda, planificación de compras y protocolo

CONTENIDOS

1. LA PROFESIÓN DEL PERSONAL SHOPPER. 1.1. ¿Qué es el personal shopper? 1.2. Evolución de la figura del personal shopper 1.3. Funciones de un personal shopper 1.4. Tipos de personal shopper 1.5. Habilidades sociales del personal shopper 2. MORFOLOGÍA, ASESORÍA DEL COLOR Y MAQUILLAJE. 2.1. Análisis del color 2.2. Morfología y visagismo 2.3. Tejidos 2.4. Maquillaje y peluquería 3. ASESORÍA DEL FONDO DE ARMARIO. 3.1. Análisis del cliente. Necesidades y prioridades 3.2. Análisis del armario. Masculino y femenino 3.3. Fondo de armario 4. MODA Y TENDENCIAS. 4.1. Historia de la moda 4.2. Tendencias 4.3. Moda internacional 4.4. Moda española 4.5. Revistas y prensa especializada 5. PLANIFICACIÓN DE COMPRAS Y PROTOCOLO. 5.1. Shopping. Ruta de tiendas 5.2. Tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente 5.3. Necesidades del cliente 5.4. Diferentes tipos de shopping. Individual y en grupo 5.5. Personal shopper de ruta 5.6. Diferentes tipos de protocolo

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS



Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.