

SISTEMA DE I+D+i Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 75 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos en relación a la situación actual del Sistema de Ciencia y Tecnología en España y de la inversión en I+D+i y analizar las actividades principales que incluye la gestión de la tecnología y la innovación.

CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN. 1.1. ¿Qué es el I+D?. 1.2. ¿Es necesario el I+D para innovar?
2. I+D+i EN LA EMPRESA. 2.1. La innovación en la empresa. 2.1.1. El ciclo de la innovación: Procesos internos y apoyos externos. 2.1.2. Cultura y estrategia: Planes estratégicos de I+D+i. 2.1.3. Identificación de oportunidades de innovación: análisis interno y externo. 2.2. Procesos de soporte al ciclo de innovación en la empresa. 2.3. Gestión de proyectos de I+D+i. 2.3.1. Aspectos diferenciadores de los proyectos de I+D+i. 2.3.2. Ciclo de vida de un proyecto de I+D+i. 2.3.3. Herramientas de diseño, planificación y control de proyectos de I+D+i. 2.3.4. Protección y explotación de resultados. 3. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA 3.1. Análisis tecnológico. 3.1.1. La dimensión estratégica de la innovación tecnológica. 3.1.2. La Estrategia Tecnológica y el Plan Tecnológico. 3.1.3. Análisis de Nuevas Tecnologías. 3.2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías. Riesgos, costes y oportunidades. 3.3. Calendario de actividad. 3.4. Implantación de nuevas tecnologías. 3.5. Gestión tecnológica. 3.5.1. Gestión de Procesos, Productos y Sistemas. (Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión) 9. Requisitos oficiales de los centros: (Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente. inicio hasta la finalización de la acción formativa, deberá mantener un horario de funcionamiento de mañana y de tarde, tendrá que ser accesible mediante teléfono y mensajería electrónica y no podrá superar un tiempo de demora en la respuesta superior a 2 días laborables. 2. Requisitos técnicos del contenido virtual de aprendizaje Para garantizar la calidad del proceso de aprendizaje del alumnado, el contenido virtual de aprendizaje de las especialidades formativas no dirigidas a la obtención de certificados de profesionalidad mantendrá una estructura y funcionalidad homogénea, cumpliendo los siguientes requisitos: - Como mínimo, ser los establecidos en el correspondiente programa formativo que conste en el fichero de especialidades formativas previsto en el artículo 20.3 del Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo y esté asociado a la especialidad formativa para la que se solicita inscripción. - Estar referidos tanto a los conocimientos como a las destrezas prácticas y habilidades recogidas en los objetivos de aprendizaje de los citados programas formativos, de manera que en su conjunto permitan conseguir los resultados de aprendizaje previstos. - Organizarse a través de índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación y secuenciarse pedagógicamente de tal manera que permitan su comprensión y retención. - No ser meramente informativos, promoviendo su aplicación práctica a través de actividades de aprendizaje (autoevaluables o valoradas por el tutor-formador) relevantes para la práctica profesional, que sirvan para verificar el progreso del aprendizaje del alumnado, hacer un seguimiento de sus dificultades de aprendizaje y prestarle el apoyo adecuado. - No ser exclusivamente textuales, incluyendo variados recursos (necesarios y relevantes), tanto estáticos como interactivos (imágenes, gráficos, audio, video, animaciones, enlaces, simulaciones, artículos, foro, chat, etc.). de forma periódica. - Poder ser ampliados o complementados mediante diferentes recursos adicionales a los que el alumnado pueda acceder y consultar a voluntad. - Dar lugar a resúmenes o síntesis y a glosarios que identifiquen y definan los términos o vocablos básicos, relevantes o claves para la comprensión de los aprendizajes. - Evaluar su adquisición durante o a la finalización de la acción formativa a través de actividades de evaluación (ejercicios, preguntas, trabajos, problemas, casos, pruebas, etc.), que permitan medir el rendimiento o desempeño del alumnado. 3.5.2. Gerencia de Proyectos de I&D. 3.5.3. Gestión del Talento Humano. 3.5.4. Cartera de Proyectos Tecnológicos. 4. VÍAS DE ACCESO Y FINANCIACIÓN DE LA I+D+i 4.1. Programas públicos de apoyo a la I+D+i. 4.2. Criterios de selección del programa público de apoyo a la I+D+i más adecuado para un

proyecto concreto. 4.3. Fiscalidad en I+D+i. Los beneficios fiscales de la I+D+i. 4.4. Las herramientas básicas para la gestión de proyectos de I+D+i. 5. EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRESA EN ESPAÑA 5.1. Organismos de soporte a la I+D+i. 5.1.1. Características de los organismos. 5.1.2. Ámbitos. 5.1.3. Principales entidades. 5.2. Oficinas de transferencia de resultados de investigación

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.