

PLAN DE IGUALDAD. DESARROLLO, IMPLANTACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 25 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir habilidades en la elaboración y aprobación de un plan de igualdad, a partir de la negociación colectiva.

CONTENIDOS

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y SOCIALES DE LA IGUALDAD 1.1. Los movimientos reivindicativos 1.2. La construcción social de la realidad 1.3. La figura de Agente de Igualdad de Oportunidades 2. BASES LEGALES DE LA IGUALDAD. 2.1. La igualdad formal 2.2. La negociación colectiva como herramienta para la igualdad 2.3. La Ley Orgánica 3/2007 o Ley de Igualdad 3. ASPECTOS BÁSICOS SOBRE EL PLAN DE IGUALDAD. 3.1. Concepto y contenido de los planes. 3.2. Metodología para la elaboración de un plan de igualdad. 3.3. Consideraciones generales. Agentes implicados. 3.4. Fases de elaboración del Plan. 4. TÉCNICAS PARA LA DEFINICIÓN, PLANIFICACIÓN, DESARROLLO, Y EVALUACIÓN DE PLANES Y MEDIDAS DE DESARROLLO EN IGUALDAD. 4.1. Introducción 4.2. Técnicas de investigación social. 4.3. La Investigación Acción Participativa 4.4. Técnicas de gestión de planes para la igualdad.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS



Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.