

SEGURIDAD E HIGIENE EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 60 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Realizar operaciones de limpieza y de higiene general en equipos e instalaciones y de apoyo a la protección ambiental en la industria alimentaria, según las instrucciones recibidas.

CONTENIDOS

1. IMPORTANCIA DE LA HIGIENE EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. 1.1. Alteraciones y contaminación de los alimentos. Fuentes de contaminación: física, química y biológica. Causas y tipos de la contaminación de los alimentos. 1.2. Los agentes biológicos. Características y tipos. 1.3. Microorganismos: Bacterias, virus, parásitos y mohos. Factores que determinan el desarrollo de los microorganismos en los alimentos. 1.4. La limpieza de las instalaciones de las industrias alimentarias como punto de control crítico del sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC). 2. PRINCIPALES PROCESOS, INSTALACIONES Y REQUISITOS HIGIÉNICO-SANITARIOS DE LAS DISTINTAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. 2.1. La industria cárnica. 2.2. La industria de elaborados y conservas. 2.3. La industria láctea. 2.4. La industria panadera y pastelera. 2.5. La industria de bebidas y licores. 3. PRODUCTOS UTILIZADOS PARA LA LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN EN LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. 3.1. Estudio del pH. Ácidos, neutros, alcalinos y disolventes. 3.2. El agua. Propiedades: pH, microorganismos, corrosión, alcalinidad, dureza, potabilidad e índice de Langelier. 3.3. Detergentes: Neutros, amoniacados, desengrasantes. 3.4. Desinfectantes: Cloro activo, compuestos de amonio cuaternario, aldehídos, peróxidos. 3.5. Productos de descomposición bioquímica. 3.6. Insecticidas y raticidas en la industria alimentaria. 3.7. La dosificación de productos. Tipos de dosificaciones. 3.8. Etiquetas de los productos. Contenido de las etiquetas. Pictogramas referentes al tipo de superficies y al método de utilización. 3.9. Los productos y la corrosión de los equipos. Aleaciones de aluminio. Aceros inoxidables. Materiales plásticos. 3.10. Normativa sobre biocidas autorizados para la industria alimentaria. 3.11. Condiciones y lugares de almacenamiento y colocación de los productos de limpieza. 4. EQUIPAMIENTO. UTENSILIOS Y MAQUINARIA DE HIGIENIZACIÓN. 4.1. Utensilios: Bayetas, estropajos, cepillos, haragán, pulverizadores, recogedor, fregonas y mopas de fregado, cubos. 4.2. Maquinaria: Barredoras-fregadoras automáticas, máquinas a presión, máquinas de vapor, máquinas generadoras de espuma, aspirador de filtro total, generadores de ozono. Usos y aplicaciones. 4.3. Disposición y colocación de los utensilios y maquinaria de limpieza. 5. PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LIMPIEZA, DESINFECCIÓN E HIGIENIZACIÓN. 5.1. El Plan de higiene y saneamiento según instalaciones, dependencias, superficies, utensilios o maquinaria. Procesos CIP y SIP. 5.2. Círculo de Sinner: tiempo, temperatura, acción mecánica y producto químico. 5.3. Los procedimientos operacionales de estándares de limpieza y desinfección. Validación. Verificación. Manual, con fregadora automática, con máquina generadora de espuma, con máquina a presión, con máquina de vapor, con sistema C.I.P., con ozono. 5.4. Fases del proceso de limpieza y desinfección. Prelavado, limpieza, enjuague intermedio, desinfección y enjuague final. 5.5. La esterilización. Generalidades y métodos. 5.6. Acciones especiales de higienización: desinsectación y desratización. Medidas preventivas. Planes CIP. 6. NORMAS Y PRÁCTICAS DE HIGIENE EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. 6.1. Normativa sobre manipulación de alimentos. 6.2. Medidas de higiene y aseo personal en la industria alimentaria. 6.3. Vestimenta e indumentaria en la industria alimentaria. 6.4. Actitudes y hábitos higiénicos. Requisitos y prohibiciones en la manipulación de alimentos. 6.5. La salud del trabajador de la industria alimentaria. 7. INCIDENCIA AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. 7.1. El hombre y el medio ambiente. 7.2. Desarrollo sostenible. Crecimiento insostenible. 7.3. Problemas medioambientales. La atmósfera. Química del agua. Química del suelo. 7.4. Agentes y factores de impacto ambiental de la industria alimentaria. 7.5. Aspectos básicos de la Normativa Ambiental en la industria alimentaria. 8. RESIDUOS Y CONTAMINANTES EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. 8.1. Origen y características de los vertidos de las distintas industrias alimentarias. 8.2. Subproductos derivados y deshechos. 8.3. Recogida selectiva de residuos. 8.4. Toma de muestras. 8.5. Gestión administrativa de residuos peligrosos. 8.6. Emisiones a la atmósfera. 8.7. Otros tipos de contaminación:

contaminación acústica. 8.8. Normativa en materia de residuos. 9. MEDIDAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL. 9.1. Importancia de la gestión ambiental. 9.2. Sistemas de gestión ambiental. Normas ISO. 9.3. Herramientas en la gestión medio-ambiental. 9.4. Ahorro hídrico y energético. 9.5. Alternativas energéticas. 9.6. Sistemas de depuración de vertidos. 9.7. Medidas de prevención y protección.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.