

VIDEOCONFERENCIA EN EXCEL AVANZADO



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 12 h
Precio: 171.60€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Comprender las características básicas de Excel, familiarizándose con las principales funciones.
- Importar datos externos y manipular listas de datos.
- Realizar análisis de datos avanzados, incluyendo series de tiempo.
- Crear y personalizar tablas y gráficos dinámicos
- Introducir y aplicar conceptos básicos de macros y formularios Aplicación práctica.
- Familiarizarse con la herramienta Solver para la optimización de problemas.

CONTENIDOS

Sesión 1: Introducción y Macros en Excel Avanzado.

- Introducción a excel: fichas, cintas y herramientas.
- Principales funciones.
- Recordando tablas y gráficos.
- Introducción a las Macros en Excel.
- Funciones lógicas.
- Funciones de búsqueda.
- Otras funciones.

Sesión 2: Importación y Exportación de Datos en Excel.

- Importar datos externos.
- Introducción a Power Query.
- Trabajar con conexiones de datos.
- Manipulación de listas de datos.
- Herramientas para introducción de datos.
- Eliminar filas duplicadas.
- Separar texto en columnas.
- Consolidación de datos.
- Rellenado rápido.
- Ordenar y filtrar listas de datos.
- Creación de listas desplegadas.
- Validación de datos.

Sesión 3: Análisis de Datos Avanzados en Excel.

- Análisis básicos: series.
- Herramientas de análisis.



- Consolidación de datos.
- Análisis rápido.
- Introducción a la herramienta Solver.

Sesión 4: Tablas y Gráficos Dinámicos, Formularios y Macros.

- Tablas y gráficos dinámicos: Introducción y creación.
- Creación de tablas dinámicas para analizar datos externos.
- Creación de tablas dinámicas a partir de múltiples tablas.
- Creación de gráficos dinámicos.
- Personalización de informes de tablas dinámicas.
- Trabajo avanzado con tablas dinámicas.
- Introducción a formularios en Excel.
- Prácticas y preguntas.

METODOLOGIA

Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.