

VIDEOCONFERENCIA BUSINESS ENGLISH B2 (TERCERA PARTE)



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 11 h
Precio: 157.30€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Obtener confianza en inglés específico para los negocios en un nivel intermedio-alto y mejorar el perfil profesional del alumno.

CONTENIDOS

Sesión 1:

- Conditionals.
- Otros nexos condicionales.
- For vs since.
- Do vs make.

Sesión 2:

- How to write an article.
- Advantages vs disadvantages.

Sesión 3:

- Expressions used in business.
- Vocabulary.
- Negotiation.

Sesión 4:

- Meetings.
- Marketing – Sales.

Sesión 5:

- Phrasal verbs.
- Verbos irregulares.
- Modales.

Sesión 6:

- Conectores.
- Linking words for essays, reports, papers.
- Giving one's own opinion.

Sesión 7:

- Formal letter.
- Complain letter.



- Letter to a friend.

Sesión 8:

- Advantages and disadvantages.
- When should we use make or do.

Sesión 9:

- The modal verbs.
- The passive voice.

Sesión 10:

- Which vs what.
- Say vs tell.
- Prepositions.

Sesión 11:

- Time.
- Place or position.
- Other uses.
- Use of the -ing particle.

METODOLOGIA

Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.