

AUTOEDICIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial (Impartido en aula virtual)
Duración: 40 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Manejar técnicas para la realización de una maqueta técnica.

CONTENIDOS

1. IMAGEN GRÁFICA 1.1. Textos y empresa. 1.2. Comunicación institucional y comunicación corporativa. La imagen escrita de la empresa. 1.3. Políticas de comunicación. 1.4. Estilo de comunicación de la empresa. 1.5. Contenidos. 1.6. Lenguaje. 1.7. Diseño Gráfico. 2. TÉCNICAS DE MAQUETACIÓN 2. 1. Funcionamiento de las secciones. 2. 2. Estructura del artículo. 2. 3. Formularios. 2. 4. Trabajar con texto. 2. 5. Manipulación de las imágenes. 2. 6. Contorneo de texto en imágenes. 2. 7. Creación de secciones. 2. 8. Agrupar cajas. 2. 9. Alinear objetos. 2. 10. Creación de estilos. 3. AUTOEDICIÓN 3. 1. Aplicación. 3. 2. Generales. 3. 3. Tipográficas. 3. 4. Trapping. 3. 5. Herramientas. 3. 6. Colores (edición). 3. 7. Partición y justificación. 3. 8. Atributos de párrafo. 3. 9. Hojas de estilo. 3. 10. Bibliotecas. 3. 11. Maquetación: paleta de maquetación. Concepto de página maqueta. 3. 12. Contorneo de objetos. 3. 13. Otros: Buscar y cambiar, utilidades, anclar cajas. 3. 14. Concepto de tablas de kern y track. 3. 15. Concepto de trapping.

METODOLOGIA

Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.