

## Canales de promoción y publicidad en dispositivos móviles



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Presencial (Impartido en aula virtual)  
**Duración:** 40 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Seleccionar los canales más apropiados a utilizar y el tipo de mensaje a transmitir para lograr los objetivos de las campañas publicitarias.

### CONTENIDOS

Módulo 1 Planificación de marketing. Módulo 2 Marketing específico para dispositivos móviles. Módulo 3 Relación del plan mobile con el plan de marketing general

### METODOLOGIA

#### Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

#### Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.