

AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial (Impartido en aula virtual)
Duración: 40 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

CONTENIDOS

1. CONCEPTO DE INDUSTRIA GRÁFICA. 1.1. Industria gráfica en general. 1.2. Comunicación impresa. 1.3. Proceso de trabajo. 1.4. Fluxograma del proceso gráfico. 1.5. Preimpresión. 1.6. Impresión. 1.7. Procesos de acabado. 1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica. 2. INTRODUCCIÓN. 2.1. Teoría elemental de la comunicación. 2.2. Fundamentos del diseño gráfico. 2.3. Historia y evolución del diseño gráfico. 2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño. 2.5. Proceso gráfico. 3. CONCEPTOS PREVIOS. 3.1. El ojo y la visión. 3.2. La imagen. 3.3. Morfología de la imagen. 3.4. Los espacios visuales. 4. ELEMENTOS DEL DISEÑO. 4.1. Tipología de la imagen. 4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación. 4.3. Espacio gráfico. 4.4. Diagramación / arquitectura gráfica. 5. APROXIMACIÓN A LA TIPOGRAFÍA / TEXTO. 5.1. Introducción. 5.2. Historia de la tipografía. 5.3. Partes de los tipos / caracteres. 5.4. Estilo / familia / serie. 5.5. Clasificación de los caracteres según su aplicación. 5.6. Lenguaje tipográfico. 5.7. Tipometría. 5.8. Composición tipográfica. 5.9. Corrección tipográfica. 5.10. Aproximación al texto. 6. SIGNO GRÁFICO. 6.1. Historia del signo. 6.2. Aplicación. 6.3. Configuración de los signos básicos. 6.4. Identidad visual. 7. COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO. 7.1. Color y comunicación. 7.2. Colores primarios: aditivos y substractivos. 7.3. Como vemos el color. 7.4. Colores complementarios. 7.5. Color: tono, saturación y luminosidad. 7.6. Cuatricomía / sistema pantone. 7.7. Tramas. 7.8. La interacción del color. 7.9. Psicología, simbología y estética del color. 7.10. El color al servicio del mensaje y la publicidad. 8. ADQUISICIÓN DE IMÁGENES: EL ESCÁNER. 8.1. Formas de adquirir imágenes. 8.2. Resolución. 8.3. Escáneres. 8.4. Evaluar las características de una imagen. 8.5. Determinar la resolución de digitalización. 8.6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes. 9. FOTOGRAFÍA DIGITAL. 9.1. Fundamentos de la fotografía. 9.2. Tipos de captadores: CCD y CMOS. 9.3. Longitudes focales. 9.4. Autofoco. 9.5. Modos de disparo básicos.

METODOLOGIA

Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico:



presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.