

Selecció, elaboració, adaptació i utilització de materials, mitjans i recursos didàctics en formació professional per a l'ocupació



Àrea: Sin clasificar

Modalidad: Presencial (Impartido en aula virtual)

Duración: 90 h

Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Seleccionar, elaborar, adaptar y utilizar materiales, medios y recursos didácticos para el desarrollo de contenidos formativos.

CONTENIDOS

1. Diseño y elaboración de material didáctico impreso - Finalidad didáctica y criterios de selección de los materiales impresos. - Características del diseño gráfico: - Tipografía: anatomía de una letra, familias tipográficas (regular, negrita, cursiva, negrita cursiva, versalita) y clasificación. - Párrafo: tipos (español, alemán, francés, bandera, lámpara), alineación (izquierda, centrada, derecha, justificada, justificada forzosa). - Página: márgenes, elementos de una página (encabezado, título, cuerpo de texto, imagen, pie de foto, número de página, pie de página), retícula (distribución de elementos en la página). - Color: RGB, CMYK, círculo cromático. - Elementos del guión didáctico: - Generales: índice, glosario, anexo, bibliografía. - Específicos: introducción, objetivos, contenidos, resúmenes, infografías, actividades, autoevaluación. - Selección de materiales didácticos impresos en función de los objetivos a conseguir, respetando la normativa sobre propiedad intelectual. - Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de material didáctico impreso. 2. Planificación y utilización de medios y recursos gráficos - Características y finalidad didáctica: - Tipos - Ubicación en el espacio. - Recomendaciones de utilización. - Diseño de un guión con la estructura de uso en una sesión formativa. 3. Diseño y elaboración de materiales y presentaciones multimedia - El proyector multimedia: - Características y finalidad didáctica. - Recomendaciones de uso. - Ubicación en el espacio. - Presentación multimedia: - Diseño de diapositivas (composición, texto, color, imagen fija y en movimiento, animación, sonido). - Estructuración de la presentación (introducción, desarrollo y conclusión). - Secuenciación de la presentación - Elaboración de presentaciones multimedia, respetando la normativa sobre propiedad intelectual. - Utilizaciones de aplicaciones informáticas para diseño de presentaciones multimedia. - Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de una presentación multimedia. 4 . Utilización de la web como recurso didáctico - Internet: - Conceptos asociados (www, http, url, html, navegadores web, entre otros). - Servicios (página web, correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencia, foros, blog, wiki, entre otros). - Criterios de selección de recursos didácticos a través de la web. 5 . Utilización de la pizarra digital interactiva - Componentes (ordenador, proyector multimedia, aplicación informática, entre otros). - Características y finalidad didáctica. - Herramientas (calibración, escritura, acceso a la aplicación informática, entre otras). - Ubicación en el espacio. - Recomendaciones de uso. 6. Entorno virtual de aprendizaje - Plataforma/aula virtual: características y tipos. - Utilización de herramientas para la comunicación virtual con finalidad educativa: foros, chat, correo, etc - Recursos propios del entorno virtual de aprendizaje. - Tareas y actividades su evaluación y registro de calificaciones. - Elaboración de vídeos tutoriales y otros recursos con herramientas de diseño sencillas. - Aplicaciones más frecuentes en la formación en línea

METODOLOGIA



Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.