

Orientació laboral i promoció de la qualitat en la formació professional per a l'ocupació



Àrea: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación (Impartido en aula virtual)
Duración: 30 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Facilitar información y orientación laboral y promover la calidad de la formación profesional para el empleo.

CONTENIDOS

1. Análisis del perfil profesional - El perfil profesional: - Carácter individualizado del proceso de orientación. - Características personales. - Formación. - Experiencia profesional. - Habilidades y actitudes. - El contexto sociolaboral: - Características: exigencias y requisitos. - Tendencias del mercado laboral. - Profesiones emergentes: yacimientos de empleo. - Modalidades de empleo: tipos de contrato, el autoempleo y trabajo a distancia. - Itinerarios formativos y profesionales. 2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo - Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo, entre otros. - Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías, agencias de desarrollo, entre otros. - Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación. - Técnicas de búsqueda de empleo: - Carta de presentación. - Currículum vitae: curriculum europeo. - Agenda de búsqueda de empleo. - Canales de acceso a información: - La web: portales. - Redes de contactos. - Otros. - Procesos de selección: - Entrevistas. - Pruebas profesionales. 3. Calidad de las acciones formativas. Innovación y actualización docente - Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa: - Planes Anuales de Evaluación de la Calidad. - Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa. - Indicadores de evaluación de la calidad de la acción formativa. - Centros de Referencia Nacional. Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: Planes de Perfeccionamiento Técnico. - Centros Integrados de Formación Profesional. - Programas europeos e iniciativas comunitarias.

METODOLOGIA

Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico:



presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.