

## INTRODUCCIÓN A SAP BUSINESS ONE



**Área:** Administración y Oficinas

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 10 h

**Precio:** 75.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### DESTINATARIOS

Expertos en **administración y finanzas** que desean especializarse en **SAP Business one, usuario finanzas**.

Toda persona interesada en **SAP** que desea conocer en qué consiste **Business One**.

### OBJETIVOS

- Conocer qué es SAP Business One. - Enumerar las ventajas de los procesos empresariales integrados en SAP Business. - Describir cómo puede ser SAP Business One: una plataforma digital para tecnologías actuales. - Iniciar sesión en SAP Business One. Desplazarse por el sistema. - Personalizar un cockpit y grabar como modelo. - Conocer qué es un registro de cliente. - Explicar el concepto de datos maestros. - Crear y modificar un documento.

### CONTENIDOS

1. Introducción a sap business one. Escenario empresarial. La unidad de disco para la transformación digital. Datos sobre business one. Plataforma para tecnologías digitales. Sap business one diseñado para pequeñas empresas. Procesos empresariales globales. Paquete de soluciones de sap business one. Opciones de despliegue de sap business one. Productos de integración de un vistazo. Soluciones específicas de la industria. Ejecute su empresa con las aplicaciones nativas. Las ventajas del análisis con sap hana. Una empresa internacional con soporte local. ¿Dónde se puede encontrar más información? 2. Información para empezar a utilizar sap business one. Ejemplo empresarial. Superusuarios y usuarios finales. Seleccionar sociedad gl. Primeras impresiones. Desglose o búsqueda del menú. Barra de menú y barra de herramientas. Ayuda online. Opciones de cockpit. Personalización del cockpit estilo fiori. Galería de widgets. Tipos de widgets del cockpit. Cuatro widgets de workbench estándar. Funciones comunes. Widget de objetos actualizados recientemente. Widget recuento de business object. Paneles. Indicadores clave de rendimiento (kpis). Grabación de cockpit. Cockpits basados en roles predefinidos. Asignación de usuarios a roles y cockpits. Asignar autorización de roles y cockpits a un usuario. Forma alternativa de asignar usuarios a un grupo de autorización y cockpit. Cambio entre modelos cockpit disponibles- Parametrizaciones de visualización personalizadas. Simplificar el menú principal. 3. Datos maestros y documentos. Concepto de datos maestros. Tipos de interlocutores comerciales. Búsqueda de datos maestros. Datos de configuración. Documentos de marketing. Tipo de línea en documentos de marketing. Documentos preliminares. Creación de documentos relacionados. Esquema de relaciones. Hacer referencia a un documento que no está relacionado. Arrastrar y vincular. 4. Caso práctico.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio**

**desde el que lo haga.** Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.

- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.