

EXCELENCIA OPERACIONAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL



Área: Comercio
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- Profesionales interesados en adquirir o actualizar conocimientos sobre **exportaciones y comercio internacional**.
- Personas que quieren desarrollar su carrera profesional en el ámbito del **comercio** y el **negocio internacional**.
- Expertos que estén interesados en formarse para tomar decisiones empresariales en **mercados internacionales**.
- Personas que quieran realizar un proyecto de **expansión de la empresa** y conocer estrategias comerciales.
- Toda persona que quieran conocer el funcionamiento de las **relaciones protocolarias** y la resolución de cualquier situación que pueda derivar en el **ámbito internacional**.

OBJETIVOS

- Familiarizar al alumno con los procesos de globalización mundial del comercio y la economía. - Proporcionar al alumno técnicas actuales para llevar a cabo una evaluación de la empresa. - Ser capaz de trabajar en el departamento internacional de una empresa. - Conocer en profundidad las barreras técnicas en el comercio internacional. - Abordar la normalización y sistemas de gestión internacionales. - Profundizar en los diferentes aspectos de las normas ISO e IEC. - Implantar un sistema de aseguramiento de la calidad. - Realizar una planificación estratégica. - Conocer en profundidad un cuadro de mando integral.

CONTENIDOS

Tema 1. Barreras técnicas en el comercio exterior. Barreras al comercio exterior. Barreras técnicas al comercio exterior. Homologación, certificación y normalización. Reglamento de obstáculos al comercio. Acuerdo de la OMC sobre obstáculos técnicos al comercio. Tema 2. Normalización y sistemas de gestión internacionales. Normalización. Organismos internacionales de normalización. Diferentes tipos y aspectos de las normas ISO e IEC. Normalización europea. Normalización española. El comercio internacional y las normas. Tema 3. Implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad e introducción a la técnica 6 sigma. Concepto de calidad. Sistemas de gestión de la calidad. Norma ISO 9001. Seis sigma. Certificación. Tema 4. Planificación estratégica y cuadro de mando integral. Planificación estratégica. Fases de la planificación estratégica. El método foda - opri. Misión y visión. Plan estratégico. Cuadro de mando integral. Tema 5. Satisfacción del cliente. Su medición y valor. Definición de satisfacción del cliente. Normalización satisfacción cliente. Cómo elaborar una encuesta. Cálculo del tamaño de la muestra.

METODOLOGIA



- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.