

## COMERCIO INTERNACIONAL



**Área:** Comercio  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** 400.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### DESTINATARIOS

- **Directivos y Trabajadores** que deseen adquirir conocimientos y desarrollar habilidades profesionales relacionadas con la **logística**.
- **Especialistas** en el ámbito de la **cadena de suministros**, control de producción, abastecimiento.
- Personas interesadas en la gestión de los **procesos de distribución**.

### OBJETIVOS

- Identificar las diferentes opciones que ofrece el comercio internacional, y las posibles alianzas y redes. - Conocer las decisiones más convenientes en los distintos niveles de decisión en una cadena de suministro. Decisiones de estrategia y diseño de la cadena de suministro, decisiones de planificar la cadena de suministro y decisiones operativas en la cadena de suministro.

### CONTENIDOS

Tema 1. Teoría y Práctica del Comercio Internacional en Logística y Transporte. Introducción. Aclaración de conceptos. Teorías de Comercio Internacional. La competitividad internacional. Organizaciones internacionales e integración regional. Conclusión. Tema 2. Medios de Cobro y Pago en las Transacciones Económicas. Introducción. Generalidades. Control de cambios: el caso español. Medios de cobro y pago. Conclusión. Tema 3. La Financiación en el Comercio Internacional. Introducción. Los mercados de divisas. La financiación de las exportaciones. La financiación a partir del embarque. El riesgo de cambio. La financiación del comercio internacional durante la crisis. Crédito oficial a la exportación. Conclusión. Tema 4. Barreras Técnicas en el Comercio Exterior. Introducción. Las barreras técnicas al comercio. Instrumentos internacionales contra las barreras técnicas. Instrumentos europeos contra las barreras técnicas. Conclusión.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.



- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.