

RELACIONES INTERNACIONALES II



Área: Comercio
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- **Directivos y Gerentes** que desean potenciar sus habilidades con el fin de mejorar sus perspectivas profesionales, mediante una contribución más efectiva a sus organizaciones.
- **Emprendedores** que deseen contar con una base formativa y unos conocimientos que contribuyan al éxito de sus proyectos empresariales.
- Toda aquella persona **interesada en actualizar y ampliar sus conocimientos** de "Relaciones Internacionales II".

OBJETIVOS

- Aprender a planificar y gestionar las intervenciones de cooperación al desarrollo. - Conocer el mercado exterior e interior y las políticas de la Unión Europea. - Comprender la seguridad y la gobernanza en las relaciones internacionales. - Conocer la organización y los actores globales y regionales que participan en las relaciones internacionales.

CONTENIDOS

Tema 1. Planificación y Gestión de Intervenciones de Cooperación al Desarrollo. Introducción. Herramientas para la cooperación internacional. El cambio de paradigma del desarrollo humano. Actores e instrumentos de ayuda al desarrollo. Ciclo de gestión de los proyectos de cooperación al desarrollo. Tema 2. Mercado Exterior e Interior y Políticas de la Unión Europea. Inicios de la creación de la Unión Europea. Políticas de la Unión Europea. Mercado interior de la Unión Europea. Mercado exterior de la Unión Europea. Tema 3. Relaciones Internacionales, Seguridad y Gobernanza. Introducción a las relaciones internacionales. Estrategia europea de seguridad. La política exterior de seguridad común de la UE. Principios de la gobernanza. Tema 4. Organización, Actores Globales y Regionales. Introducción a los principales actores internacionales. Comunidad internacional. Actores globales de las relaciones internacionales. Actores regionales.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando



soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.