

CONTROL Y PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS



Área: Transporte
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- **Directivos y responsables de empresas** que desempeñan **actividades relacionadas con la logística y el transporte**, y que han de tomar decisiones para **planificar, diseñar, estructurar y mejorar todos los procesos** que componen la **cadena de suministros**, con el fin de poner los productos y servicios al alcance de los clientes en el menor tiempo posible y al coste más bajo.
- Titulados, estudiantes y profesionales que deseen **adquirir o mejorar sus conocimientos de control y planificación del transporte de mercancías**.

OBJETIVOS

- Controlar adecuadamente el transporte de mercancías nacional e internacional. - Planificar de forma óptima Rutas y Costes. - Dominar los procedimientos aduaneros para la exportación e importación de mercancías. - Identificar los medios más adecuados para la manipulación de cargas. - Distinguir envases y embalajes más adecuados a cada modalidad de transporte.

CONTENIDOS

Tema 1. Planificación y control del transporte de mercancías. Introducción. Planificación del transporte de mercancías. Control del transporte de mercancías. Tema 2. Planificación del transporte internacional de mercancías. Introducción. Planificación del transporte internacional de mercancías. Tema 3. Identificar los diferentes medios para la manipulación de la carga. Introducción. Elementos básicos sobre la manipulación de la carga. Identificar los diferentes medios para la manipulación de la carga. Tema 4. Distinción entre envases y embalajes. Introducción. Distinción entre envases y embalajes. Cálculo de la cantidad de envases.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando



soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.