

EL PLAN SOCIAL MEDIA



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- Estudiantes y **profesionales de periodismo, publicidad** o cualquier persona interesada en adquirir habilidades con los medios digitales en la web.
- **Profesionales de la comunicación** interesados en **desarrollar un plan social media** y controlar las estrategias adecuadas para potenciar el éxito de los servicios online.
- Toda aquella persona interesada en **adquirir una cultura digital** adaptada a estrategias y herramientas del plan social media.

OBJETIVOS

- Indagar sobre las finalidades del plan social media. - Conocer y analizar el público al que se dirige un plan social media así como algunas herramientas de segmentación. - Manejar las acciones y estrategias de dinamización. - Conocer la utilidad del SEO y SEM y las estrategias para su optimización. - Comprender los medios de evaluación del plan social media así como las estrategias de análisis en la web.

CONTENIDOS

Tema 1. El plan social media. Introducción. El plan social media. Tema 2. Segmentación y análisis de audiencia. El público objetivo. Conocer al público en las redes sociales. Algunas herramientas de segmentación. Tema 3. Estrategias y acciones. El concepto de dinamización. La estrategia. Herramientas. Tema 4. SEO y SEM. Qué es SEO y SEM. Estrategias SEM. Estrategias SEO. Tema 5. Evaluación del plan social media. Presentación de resultados. Evaluación del plan social media. Analítica web.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a



participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.