

GESTIÓN DE MARCA EN REDES SOCIALES



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- **Profesionales** del ámbito de la **publicidad** y **redes sociales** interesados en ampliar sus **conocimientos** sobre **gestión de imagen** a través de las redes sociales y el marketing.
- Cualquier **persona** interesada en adquirir **conocimientos** sobre **gestión** de las redes sociales profesionales con el fin de visibilizar la marca en la red.

OBJETIVOS

- Conocer las teorías que forman parte de las redes sociales. - Comprender el proceso de gestión estratégica del marketing para visibilizar la marca. - Dominar los procesos de segmentación implicados en las redes sociales generalistas. - Conocer como se utilizan las redes sociales profesionales para visibilizar una marca. - Analizar los aspectos relativos a video e imagen fija de las redes sociales audiovisuales.

CONTENIDOS

Tema 1. Teoría de las redes sociales. Introducción. Teorías de las redes sociales. Las redes sociales virtuales. Tema 2. Gestión estratégica del contenido. La viralidad. Definición de marketing viral. Funcionamiento del marketing viral. Tipos de marketing viral. Cómo hacer marketing viral. Tema 3. Acciones en redes sociales generalistas. Segmentación en redes sociales. Gestión de redes sociales generalistas. Tema 4. Redes sociales profesionales: visibilizar la marca. La marca en las redes sociales profesionales. Acciones en redes sociales profesionales. Tema 5. Gestión de imagen en redes sociales audiovisuales. El video marketing. Redes sociales de video. Redes sociales de imagen fija.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a



participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.