

REPUTACIÓN 2.0



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 10 h

Precio: 75.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

Expertos en **marketing** que desean especializarse en la **reputación online**.

Directores, empresarios y emprendedores que desean conocer la **reputación online** para su **empresa**.

Toda persona interesada en conocer la **reputación online 2.0**.

OBJETIVOS

- Conocer qué es la reputación online. - Conocer las herramientas de gestión online. - Adquirir conocimientos sobre las actuaciones a llevar a cabo ante una crisis online. - Reconocer las buenas y malas prácticas en la gestión de la reputación online.

CONTENIDOS

1. ¿Qué es la reputación online? Orm: importancia de su correcta gestión. Cómo gestionar la reputación online. Tácticas para gestionar y mejorar la reputación online. 2. Herramientas de gestión de la reputación online. 3. Actuación ante una crisis online. 4. Buenas y malas prácticas en la gestión de la orm. 5. Ejemplos de buena y mala reputación de marcas en la red. Ejemplos de gestión de marcas ante una crisis de reputación online.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El



departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.