

GOOGLE ANALYTICS: VISIÓN Y USO



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- Profesionales que quiera saber cómo analizar e interpretar los datos que generan sus **acciones digitales**.
- **Community Managers, diseñadores, responsables de marketing online y periodistas.**
- Toda aquella persona interesada en actualizar y ampliar sus **conocimientos sobre Google Analytics**.

OBJETIVOS

- Introducir en el concepto de analítica web, teoría y herramientas. - Aprender a utilizar Google Analytics, su visión general, dudas y uso de la herramienta. - Conocer y comprender la analítica web en la optimización de campañas y canal web.

CONTENIDOS

Tema 1. ¿Qué es la analítica web?. ¿Qué es la analítica web?. Teoría sobre analítica web. El analista web. Herramientas de analítica web. Fases del proceso analítico. Tema 2. Analítica web para la optimización de campañas y canal web. Analítica y optimización web. Analítica: optimización de sitios web y de campañas. Pasos para optimizar la web. Elementos clave de una página web para mejorar la conversión. Herramientas de optimización web. Tema 3. Google Analytics. Parte 1: visión general. Las principales dudas de que surgen al inicio en analítica online. Principios para el uso de métricas en Google Analytics. La importancia de conseguir que visiten nuestras páginas. Tema 4. Google Analytics. Parte 2: uso de la herramienta. Primeros pasos y gestión del alta. Nociones básicas. Lo que debes saber para empezar a visualizar informes.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet



o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.