

POSICIONAMIENTO SEM. GOOGLE ADWORDS Y OTRAS PLATAFORMAS PPC



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- **Responsables de Marketing** que quieran planear la presencia de su empresa en la red y sacar provecho de la **web 2.0**.
- Emprendedores que quieran que su empresa esté presente en la red de una forma eficiente.
- Profesionales de **Social Media** y **Community Management** que quieran ampliar su conocimiento de la web 2.0 más allá de la comunicación y las redes sociales.
- Profesionales de la comunicación que quieran ponerse al día de las últimas **técnicas en la promoción de webs** en Internet.

OBJETIVOS

- Profundizar en el concepto de SEM, sus usos y técnicas. - Aprender los fundamentos y objetivos del SEM. - Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEM.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción al SEM. ¿Qué es el SEM? Marketing en buscadores. Diseño y optimización de anuncios patrocinados. La campaña SEM. Tema 2. Aspectos básicos en Google Adwords. Introducción a Google Adwords. Elementos básicos en Adwords. Creación de la cuenta de Adwords. Tema 3. Optimización de campañas en Adwords. Interface de Adwords. Creación de la primera campaña. Desarrollo de opciones en las campañas. La gestión de las campañas en Adwords. Tema 4. Uso avanzado de Google Adwords. Desarrollando nuestra cuenta Adwords. Aspectos avanzados en Adwords. Variables que restan tiempo significativamente. Evaluación de la organización del tiempo. Influencia de las habilidades cognitivas básicas en la gestión temporal. Tema 5. Otras plataformas SEM y PPC. SEM y Display más allá de Adwords. Bing Ads. SEM vs. Facebook Ads.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.



- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.