

## REDES SOCIALES: FACEBOOK



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 50 h

**Precio:** 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### DESTINATARIOS

**Profesionales** del ámbito de las **nuevas tecnologías** y **redes sociales** interesados en ampliar sus **conocimientos** sobre **publicidad** en las **redes sociales**.

**Cualquier persona que desee adquirir conocimientos sobre publicidad en las redes sociales.**

### OBJETIVOS

- Conocer las diferentes técnicas fotográficas para la red social instagram. - Crear y gestionar una cuenta instagram. - Analizar el funcionamiento de la publicidad en la red social instagram.

### CONTENIDOS

Tema 1. Técnicas fotográficas para instagramers. Equipo necesario para hacer nuestras fotos. Aprendiendo el lenguaje de las fotos. Tema 2. Cómo crear y gestionar tu cuenta de Instagram. Crear una cuenta profesional de Instagram. Gestionamos nuestra cuenta de Instagram. Tema 3. Trucos y particularidades de Instagram. Conociendo las opciones para nuestro perfil. Trabajando nuestro feed. Historias o stories de Instagram. Tema 4. Publicidad en la red social Instagram. Instagram ads. Definición y ventajas. Conociendo Instagram ads. Cómo crear una campaña.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El



departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.