

REDES SOCIALES: INSTAGRAM



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

Profesionales del ámbito de las **nuevas tecnologías** y **redes sociales** interesados en ampliar sus **conocimientos** sobre **publicidad** en las **redes sociales**.

Cualquier persona que desee adquirir conocimientos sobre publicidad en las redes sociales.

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes técnicas fotográficas para la red social instagram. - Crear y gestionar una cuenta instagram. - Analizar el funcionamiento de la publicidad en la red social instagram.

CONTENIDOS

Tema 1. Técnicas fotográficas para instagramers. Equipo necesario para hacer nuestras fotos. Aprendiendo el lenguaje de las fotos. Tema 2. Cómo crear y gestionar tu cuenta de Instagram. Crear una cuenta profesional de Instagram. Gestionamos nuestra cuenta de Instagram. Tema 3. Trucos y particularidades de Instagram. Conociendo las opciones para nuestro perfil. Trabajando nuestro feed. Historias o stories de Instagram. Tema 4. Publicidad en la red social Instagram. Instagram ads. Definición y ventajas. Conociendo Instagram ads. Cómo crear una campaña.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El



departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.