

REDES SOCIALES: LINKEDIN



Área: COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 h

Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

Profesionales del ámbito de las **nuevas tecnologías** y **redes sociales** interesados en ampliar sus **conocimientos** sobre el uso de la exitosa red social **LinkedIn**.

Personas de cualquier ámbito profesional interesadas en iniciarse y obtener el máximo partido de la red más importante de **contactos profesionales**, LinkedIn.

OBJETIVOS

- Aprender a obtener el máximo partido de la red social enfocada al mundo profesional más exitosa. Siendo capaz de crear y optimizar un perfil de LinkedIn. - Manejar las diferentes técnicas de campañas publicitarias que se pueden llevar a cabo en LinkedIn. - Aprovechar al máximo los diferentes trucos y herramientas de esta red social.

CONTENIDOS

Tema 1. Crear un perfil en LinkedIn y optimizarlo. Qué es LinkedIn. Cómo crear un perfil en LinkedIn. Tema 2. Crear páginas en LinkedIn. Empresas en LinkedIn. Cómo crear un grupo en LinkedIn. Tema 3. LinkedIn ADS. LinkedIn ADS. Campaña de publicidad en LinkedIn ADS. Tema 4. Trucos y herramientas de LinkedIn. Trucos de LinkedIn. Mejorar nuestro perfil. Herramientas.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El



departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.