

GESTIÓN ADUANERA EN EL COMERCIO EXTERIOR



Área: Comercio
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- Profesionales que desarrollan su profesión dentro del **ámbito del comercio exterior** y que mantienen relación directa con la gestión aduanera (comercio exterior).
- Trabajadores **encargados de la importación y exportación**.
- Personal responsable del **departamento de logística** internacional.
- **Representantes aduaneros**.
- Cualquier persona que desee ampliar o introducirse en el campo de la **gestión aduanera en el comercio exterior**.

OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento de la operativa comercial internacional integral. - Conocer y manejar la diferente documentación relativa al comercio exterior. - Gestionar la diferente documentación relativa al comercio exterior. - Conocer y familiarizarse con el régimen aduanero. - Identificar la normativa reguladora arancelaria. - Reconocimiento y determinación de las diferentes mercancías

CONTENIDOS

Tema 1. Operativa comercial internacional integral. Beneficios y riesgos del comercio internacional. España en el comercio internacional. Contratación internacional. Las aduanas y la fiscalidad internacional. Logística y transporte internacional de mercancías. Medios de pago en el comercio internacional. Principales documentos usados en las operaciones de comercio internacional. Tema 2. Documentación en el comercio exterior y su gestión. Los documentos en comercio exterior. Importancia y tipos. Documentación comercial. Documentación de transporte y su seguro. Documentos de pago /cobro y su seguro. Documentación aduanera fiscal. Otra documentación. Cronología de la gestión operativa y documental de una operación de comercio. Tema 3. La aduana en el comercio exterior. La aduana y el comercio exterior. La aduana como fuente de oportunidades. La función de la aduana y su estructura organizativa. Principales barreras del comercio internacional. Procesos de integración y gestión aduanera. Unión aduanera política comercial y derecho aduanero comunitario. Organismos y fuentes de información sobre procedimientos aduaneros. Tema 4. El arancel de aduanas: normativa. Introducción y normativa reguladora. Clasificación arancelaria. Sistema armonizado, nomenclatura combinada. Solicitud de información arancelaria vinculante (IAV) EL Arancel como impuesto. Tipos de derechos y su cálculo. Reducciones arancelarias. Recargos arancelarios. Otros impuestos. Iva y Deuda aduanera. Tema 5. El origen de las mercancías. Importancia y regulación del origen. Criterios básicos para determinar el origen de una mercancía. Determinación de la regla de origen aplicable a un producto y operación. Sistema de preferencias generalizadas (SPG) Informaciones vinculantes en materia de origen. Justificación del origen. Certificados de origen y otros medios.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.