

## GESTIÓN DE ALMACENES Y OPTIMIZACIÓN DE STOCKS



**Área:** Comercio  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 50 h  
**Precio:** 400.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### DESTINATARIOS

Este programa va dirigido a trabajadores que deseen adquirir conocimientos y desarrollar habilidades profesionales relacionadas con **la logística, la cadena de suministros y la gestión de los procesos de producción y distribución.**

### OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento de un almacén. - Entender y comprender la importancia de los stocks y su control. - Aprender a manejar de forma eficiente un almacén.

### CONTENIDOS

Tema 1. La gestión de los stocks en el sector comercial. Introducción. Aspectos generales de la gestión de inventarios. Clasificación operativa y funcional de los stocks. El concepto de rotación y cobertura de stocks. Norma de stocks. Composición de los stocks. Cálculo de la norma de stocks. Cómo optimizar el stock. Sistemas de reposición de stocks. Tema 2. La localización de almacenes. Introducción. Los almacenes. Alternativas a la localización. Factores de localización. Métodos de localización de almacenes. Supuestos. Anexos. Tema 3. La gestión de almacenes. Introducción. Tipos de almacenes. Concepto y función de la gestión de almacenes. Elementos a considerar en la gestión de almacenes. La gestión física de los almacenes I. La gestión física de los almacenes II. Costes de almacenamiento. Tema 4. Mantenimiento o movimiento de materiales. Introducción. Manipulación de materiales. Diagramas de flujo en almacén. El flujo de información. Anexo: fichas de almacén. Tema 5. La gestión del transporte. Introducción. La función del transporte. Recomendaciones sobre modalidades de transporte. Características de la flota de vehículos. Administración económica de la flota de vehículos. Planificación de rutas de reparto. Dimensión de la flota de vehículos. Utilización eficiente de los vehículos.

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso



a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.