

INTRODUCCIÓN AL LEAN MANUFACTURING



Área: Comercio
Modalidad: Teleformación
Duración: 10 h
Precio: 75.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- Personas y/o empresas interesadas en ampliar la información acerca de los **sistemas de producción** y, por consiguiente, ampliar sus conocimientos sobre el **Lean Manufacturing**.
- Interesados en el conocimiento exhaustivo de todo lo que conlleva el **Lean Manufacturing: antecedentes, conceptos, enemigos y ventajas**.

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes formas de producción artesanal, ágil, en masa y ajustada para ampliar sus conocimientos acerca del Lean Manufacturing. - Conocer y dominar el concepto de Lean Manufacturing y todo lo que este conlleva: sus antecedentes, sus conceptos y enemigos, de modo que se sea capaz de actuar ante cualquier situación y/o imprevisto. - Ser conscientes de las ventajas que supone conocer y poner en práctica el concepto de Lean manufacturing.

CONTENIDOS

1. Tipos de producción. Producción artesanal. Producción en masa. Producción ajustada. Producción ágil. 2. Lean manufacturing. Antecedentes. Sistema de producción toyota (tps) & lean manufacturing. Producción ajustada vs producción ágil. 3. Otros conceptos lean. Gemba. Gembutsu. Genjitsu. 4. Enemigos del lean. 5. Ventajas de la implantación lean.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.



- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.