

LA GESTIÓN DE ALMACENES



Área: Comercio
Modalidad: Teleformación
Duración: 10 h
Precio: 75.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- **Técnicos** en logística de almacenes.
- **Responsables** de la gestión de stocks y almacenes.
- **Almaceneros** de empresas de transportes, distribución y almacenamiento de mercancías.
- Aquellas **personas interesadas** en trabajar en almacenes, o conocer las herramientas, métodos y técnicas más útiles para su correcto diseño y gestión.

OBJETIVOS

- Identificar los diferentes tipos de almacenes. - Conocer como se gestiona un almacén: concepto, funciones y elementos. - Analizar la gestión física de los almacenes. - Dominar los costes de almacenamiento.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Tipos de almacenes. 3. Concepto y función de la gestión de almacenes. Gestión física de los stocks. Concepto y tipos de stocks. Proceso de gestión de stocks. Análisis del stock. Esquemas de aprovisionamiento. 4. Elementos a considerar en la gestión de almacenes. Necesidades del flujo físico. Los medios necesarios. El flujo de información. 5. La gestión física de los almacenes I. La gestión de stock, otro punto de vista. La gestión de almacenes. Relación entre la gestión de stock y la gestión de almacén. Magnitudes estáticas que influyen en la conformación del almacén. Los artículos. 6. La gestión física de los almacenes II. Introducción. Los equipos estáticos. Sistemas de almacenaje. El pallet. 7. Costes de almacenamiento.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.



- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.