

ORGANIZACIONES SANAS



Área: Recursos Humanos
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- **Directivos y Gerentes** que desean potenciar sus habilidades con el fin de mejorar sus perspectivas profesionales, mediante una contribución más efectiva a sus organizaciones.
- **Emprendedores** que deseen contar con una **base formativa** y unos conocimientos que contribuyan al éxito de sus proyectos empresariales.
- Toda **aquella persona interesada** en actualizar y ampliar sus conocimientos dentro del ámbito organizacional.

OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos de la psicología organizacional positiva y su aplicación a la gestión empresarial. - Ser capaz de aplicar metodologías dentro de un marco de Responsabilidad Social Corporativa. - Como gestionar dentro de tu organización un plan de empresa saludable. - Saber aplicar las técnicas de motivación laboral para la consecución y mejora de los objetivos. - Conocer las distintas técnicas de motivación laboral y como estas influyen en el rendimiento general de la organización. - Llevar a cabo distintas técnicas de control del estrés en el ámbito laboral. - Conocer el papel de la gestión emocional en el liderazgo empresarial.

CONTENIDOS

Tema 1. Mejorar la gestión utilizando psicología organizacional positiva. La Gestión En Las Organizaciones. Planificar La Gestión Empresarial. Aplicación De La Psicología Positiva A La Gestión Empresarial. Tema 2. Aplicar metodologías ecológicas a las organizaciones. Ecología Organizacional. Inercia Estructural. Responsabilidad Social Corporativa (Rsc). Ámbito Interno Y Externo A Las Acciones De Rsc. Aplicación De La Rsc En La Empresa. Evaluación Interna En Rsc. Tema 3. Lograr tener una organización sana. Introducción. El Buen Trabajo. Plan De Empresa Saludable. Tema 4. Introducción a la motivación en la empresa. Teoría E Investigación De La Motivación: La Clave De La Supervivencia. La Conceptualización Inicial De La Motivación: La Fuerza Impulsora . Relación De La Motivación Con Otros Conceptos Significativos. El Feedback Como Un Importante Elemento Motivador. La Motivación Dentro De Los Recursos Humanos En El Trabajo Y Las Organizaciones. Introducción Al Papel De La Dirección En La Motivación Laboral. Consideraciones Finales Al Papel De La Motivación En La Empresa. Tema 5. Motivación aplicada y aumento del rendimiento. Introducción A La Aplicación De La Motivación. La Motivación En El Trabajo: Fuerza Impulsora Y Persistencia. Teorización De La Motivación Dentro Del Área Laboral. La Motivación Más Allá De Los Incentivos Económicos En El Área Laboral: El Voluntariado. La Figura Del Becario. La Capacidad De Motivar Como Habilidad: La Psicología Del Trabajo Y De Las Organizaciones. Influencia De La Motivación En La Capacitación Laboral. Influencia De La Motivación En La Figura Del Consumidor. Influencia Del Contexto En La Motivación Laboral Y De Consumo. Papel De Las Nuevas Tecnologías En La Motivación Laboral. Conclusiones Del Papel De La Motivación En El Entorno Laboral. Tema 6. Gestión del estrés y resiliencia. Introducción A Gestión Del Estrés. Papel De La Gestión Emocional En El Liderazgo Empresarial. Gestión Del Estrés En Los Equipos De Trabajo. El Estrés Laboral A Nivel Individual. El Concepto De Resiliencia.



METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.