

PSICOLOGÍA POSITIVA



Área: Recursos Humanos
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 400.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

- Responsables o técnicos de **Recursos Humanos** que deseen actualizar sus conocimientos y conocer las últimas técnicas en gestión.
- Personas interesadas en adquirir conocimientos sobre la **psicología positiva**.
- Profesionales a cargo de **equipos de trabajo** que quiera actualizar conocimientos en la gestión eficaz y en la resolución de **conflictos laborales**.

OBJETIVOS

- Aprender a desarrollar un método eficaz para la gestión de equipos. - Saber definir los objetivos y orientar a los colaboradores. - Aprender a tomar decisiones y resolver problemas desde un enfoque metodológico. - Reflexionar sobre las características del líder en las organizaciones. - Desarrollar las competencias directivas para un liderazgo con éxito. - Aplicar las técnicas de liderazgo desde el conocimiento de liderazgo actual.

CONTENIDOS

Tema 1. Liderazgo y motivación. Habilidades directivas: concepto. Liderazgo. Motivación. Inteligencia emocional. Tema 2. Inteligencia emocional 2.0. Introducción. Teorización general. Teoría base de la inteligencia emocional. Funcionalidad de las emociones en la empresa. Evaluación de la inteligencia emocional. Habilidad clave de la inteligencia emocional. Plan entrenamiento en inteligencia emocional. Elevar el conocimiento de uno mismo eficientemente. Mejorar la gestión de uno mismo como elemento clave. Capacitar para la conciencia social. Gestionar las relaciones eficientemente. La utilización de la inteligencia emocional en los conflictos laborales. Conclusiones. Tema 3. Introducción a la motivación en la empresa. Teoría e investigación de la motivación: la clave de la supervivencia. La conceptualización inicial de la motivación: la fuerza impulsora. Relación de la motivación con otros conceptos significativos. El feedback como un importante elemento motivador. La motivación dentro de los recursos humanos en el trabajo y las organizaciones. Introducción al papel de la dirección en la motivación laboral. Consideraciones finales al papel de la motivación en la empresa. Tema 4. Motivación aplicada y aumento del rendimiento. Introducción a la aplicación de la motivación. La motivación en el trabajo: fuerza impulsora y persistencia. Teorización de la motivación dentro del área laboral. La motivación más allá de los incentivos económicos en el área laboral: el voluntariado. La figura del becario. La capacidad de motivar como habilidad: la psicología del trabajo y de las organizaciones. Influencia de la motivación en la capacitación laboral. Influencia de la motivación en la figura del consumidor. Influencia del contexto en la motivación laboral y de consumo. Papel de las nuevas tecnologías en la motivación laboral. Conclusiones del papel de la motivación en el entorno laboral. Tema 5. El proceso de empowerment como vía de capacitación. Introducción. El proceso. Niveles. Nivel individual. Nivel social. Empowerment en la empresa. Otros contextos del empowerment: la salud física y mental. Otros contextos del empowerment: los conflictos sociales. Evaluación como empowerment en la empresa. Cambios esperados con el proceso de empowerment. Empowerment y aprendizaje. Empowerment y calidad. Conclusiones.



METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.