

CURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Área: Recursos Humanos
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 225.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

Profesionales de diferentes ámbitos que tengan alguna responsabilidad directa o indirecta en alguna de las dimensiones de la RSC de la organización, comunicación interna o externa, acción social, RRHH, igualdad de oportunidades, medio ambiente, etc.

Cualquier persona interesada en conocer las implicaciones que este nuevo concepto supone de cara a la gestión interna y a las nuevas relaciones de las organizaciones con la sociedad.

OBJETIVOS

- Adquirir las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha, desde el diagnóstico a la planificación haciendo hincapié en los procesos participativos. - Conocer los mecanismos para su aplicación e integración dentro de la estrategia de la organización, las herramientas concretas para su implantación, las herramientas para la transversalización de los principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para asegurar el avance de la diversidad de género en las organizaciones.

CONTENIDOS

Tema 1. Qué es la Responsabilidad Social Corporativa: concepto, alcance y principales referencias. Introducción. Qué es la Responsabilidad Social Corporativa. Criterios para cumplir con la RSC. Pilares o dimensiones de la RSC. Resumen. Tema 2. Objetivos y beneficios para las organizaciones de la RSC. Introducción. El tamaño de la plantilla y la RSC. Efectos positivos que resultan de incorporar la RSC en las Pymes. Objetivos de la Responsabilidad Social Corporativa. Los valores intangibles que persiguen las organizaciones. Beneficios de la RSC. Resumen. Tema 3. Del diagnóstico de situación a la planificación de la RSC. Introducción. Fases para el desarrollo de un plan de trabajo. Fase 1 de compromiso. Fase 2 de Estudio y diagnóstico. Fase 3 de diseño del plan de RSC. Fase 4 de apoyo a la implantación. Fase 5 de evaluación del proyecto. Resumen. Tema 4. Incorporación del análisis de género. Introducción. Qué diagnosticar con perspectiva de género. Herramientas para el análisis de género. Análisis de los stakeholders con enfoque de género. La evaluación con perspectiva de género: los indicadores de género. Manuales y guías para incorporación de la perspectiva de género en la RSC. Resumen. Tema 5. Herramientas para la implantación de la RSC en las organizaciones. Principios para la elaboración del código ético de la organización. Las memorias de responsabilidad social. La integración de la RSC en la política y la estrategia de la organización. Integración de la RSC en la comunicación interna y externa. Subvenciones, ayudas, premios y certificaciones. Resumen. Tema 6. Técnicas para impulsar la participación. Introducción. Las reuniones participativas. Las dinámicas participativas. Las redes sociales y la Web 2.0 para promover la participación. Resumen. Tema 7. Introducción al Diagnóstico Participativo y a la Investigación Acción Participativa (IAP). Los diagnósticos participativos. La Investigación Acción Participativa. Resumen. Tema 8. Implantación de la RSC: estudio de un caso práctico. Introducción Apartados y estructura de nuestro documento. Cómo llevar a cabo el Diagnóstico de RSC. Cómo elaborar el Plan de RSC. Estudio de un caso: Regálate. Plantillas descargables. Resumen. Tema 9. La perspectiva de género; glosario de conceptos básicos. La categoría género y los roles de género. Las relaciones sociales de género. Terminología básica de género. Resumen.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.