

## ECOTURISMO



**Área:** Hostelería  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 60 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.

## CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN. 1.1. Características del ecoturismo. 1.2. Agentes implicados en el ecoturismo. 2. HISTORIA Y SURGIMIENTO DEL ECOTURISMO. 2.1. Breve historia del ecoturismo 3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA. 3.1. Principales destinos y características. 3.2. Empresas adheridas. 4. EL PERFIL DEL ECOTURISTA. 4.1. Servicios de ecoturismo básicos y especializados. 4.2. Espacios naturales protegidos. 4.3. Itinerarios/ECOTOURS. 4.4. Actividades en contacto directo con la naturaleza 4.5. Otros servicios complementarios. 5. PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES. 5.1. Protección ambiental y educación. 5.2. Pilares de la protección de los recursos naturales. 5.3. Características de la protección de los recursos naturales. 6. ASPECTOS ECONÓMICOS VINCULADOS AL ECOTURISMO. 6.1. Ecoturismo como segmento de mercado. 6.2. Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos. 7. ECOTURISMO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN 7.1. Conservación y uso sostenible del medio. 7.2. Espacios naturales y conservación de la biodiversidad. 8. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. 8.1. La necesidad de planificar 8.2. La planificación turística: concepto y objetivos 8.3. El proceso de planificación turística

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.