

CREACION DE CARTAS Y MENUS



Área: Hostelería
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Diseñar cartas y elaborar menús en función de las distintas variables que se deben tener en cuenta, considerando la política de precios y rentabilidad.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE RESTAURACIÓN 1.1. Diferentes tipos de empresas de restauración 1.2. La oferta dependiendo de la ubicación geográfica 2. CREACIÓN DE CARTAS Y MENÚS 2.1. El concepto gastronómico 2.2. Diseño e imagen de la carta 2.3. Pasos para la elaboración de la carta 2.4. El equilibrio entre platos 2.5. La composición de menús, dietas equilibradas 2.6. Planificación de menús semanales y menús diarios. 2.7. Aprovechamiento de productos. 3. CREACIÓN DE CARTAS DE VINOS Y MENÚS ESPECIALES. 3.1. Clasificación de las principales D.O. españoles e internacionales 3.2. Composición de una carta sencilla de vinos. 3.3. Adaptación de la carta de vinos al concepto del menú. 3.4. Elaboración de menús especiales para eventos. 4. ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE UNA POLÍTICA DE PRECIOS 4.1. Fijación del precio de venta 4.2. Los costes 4.3. Determinación de los costes 4.4. Valor del producto en los clientes. 4.5. La competencia. 5. INGENIERÍA DE MENÚS: POPULARIDAD Y RENTABILIDAD 5.1. Menú Engineering. Popularidad y Rentabilidad de los platos 5.2. Escandallo o rendimiento de un producto 5.3. El neuromarketing.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.