

## HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN Y MARKETING - DIFUSIÓN DE MEDIDAS ADOPTADAS ANTE EL COVID-19



**Área:** Hostelería  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 25 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para crear herramientas y métodos de publicidad para difundir entre los clientes las medidas de seguridad, higiene y prevención, con el objeto de contribuir a la imagen de “Establecimiento libre de COVID-19”.

### CONTENIDOS

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas 1. Conocimiento del marketing digital y su aplicación en la era COVID 19 1.1. Fundamentos de marketing 1.2. Plan de marketing 1.3. Cliente 3.0 1.4. Uso del marketing para la era COVID 19 2. Caracterización de los diversos social media frente al reto de la era COVID 19 2.1. Construcción de la identidad digital 2.3. Tipología y gestión de contenidos en RRSS 2.4. Facebook y Google+ 2.5. Youtube, Instagram, Pinterest, Periscopa y LinkedIn 2.6. Hootsuite 2.7. Las redes sociales frente al reto de la era COVID-19 3. Aplicación de la publicidad on-line en la era COVID 19 3.1. Conceptos básicos: SEO y SEM 3.2. SEM: formatos, canales y soportes 3.3. AdWords y Youtube 3.4. Facebook Ads 3.5. Instagram, Twitter y LinkedIn 3.6. La publicidad On-line en la era COVID 19 4. Identificación de las diferentes herramientas digitales y su importancia en la era COVID19 4.1. Funcionalidad y diseño web 4.2. Blogs: WordPress 4.3. Herramientas de Google: G. Trends y G. Forms 4.4. Video digital: Powtoon y VideoScribe 4.5. Email Marketing: Mailchimp y GMass 4.6. Importancia de las herramientas digitales en la era COVID 19 5. Manejo de analítica y métricas 5.1. Métricas de social media y reputación 5.2. Google Analytics

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.