

## REDES SOCIALES



**Área:** COMERCIO Y MARKETING

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 50 h

**Precio:** 400.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

## DESTINATARIOS

- Profesionales de las **comunicaciones** y del **Marketing** que quieran indagar sobre la **comunicación** y las **redes sociales**.
- Personas de cualquier ámbito profesional interesadas en **iniciarse y obtener el máximo partido de las Redes Sociales**.

## OBJETIVOS

- Crear y gestionar una página de Facebook a través del uso del marketing y sus diferentes herramientas. - Crear y gestionar una cuenta instagram, analizar la importancia de la fotografía en esta red social y otras como Pinterest. - Aprender a gestionar una cuenta de twitter y conocer Tumblr como otra opción de blogging. Saber personalizar un canal en Youtube, y subir vídeos. - Aprender a obtener el máximo partido de la red social enfocada al mundo profesional más exitosa. Siendo capaz de crear y optimizar un perfil de LinkedIn.

## CONTENIDOS

Tema 1. Introducción A Las Redes Sociales Facebook. Introducción A Las Redes Sociales. Facebook Como Herramienta Para Marketing. Características Y Particularidades De Facebook. Herramientas De Facebook Para Marketing. Estadísticas De Facebook. Tema 2. Instagram Y Las Redes Sociales De Fotografía. Crear Una Cuenta Profesional De Instagram. Gestionamos Nuestra Cuenta De Instagram. Otras Redes Sociales De Fotografía. Pinterest. Tema 3. Twitter Y Las Redes De Microblogging. Twitter y las redes de microblogging. Crear una cuenta en twitter. Gestionar una cuenta de twitter. Tumblr , otra red de microblogging. Tema 4. LinkedIn Y Las Redes Sociales Profesionales. Que Es LinkedIn. Como Crear Un Perfil En LinkedIn. Infojobs. Tema 5. Youtube Y Las Redes Sociales De Video. Crear Un Canal En Youtube. Personalizar Un Canal En Youtube. Subir Videos A Nuestro Canal. Consejos Para Gestionar Correctamente Nuestro Canal. Twitch, Retransmisión En Directo. Tik Tok.

## METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a



participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.  
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.